

# **BUSINESS PLAN: Apa dan Bagaimana?**

Ni Luh Putu Eka (triandyn@yahoo.com)

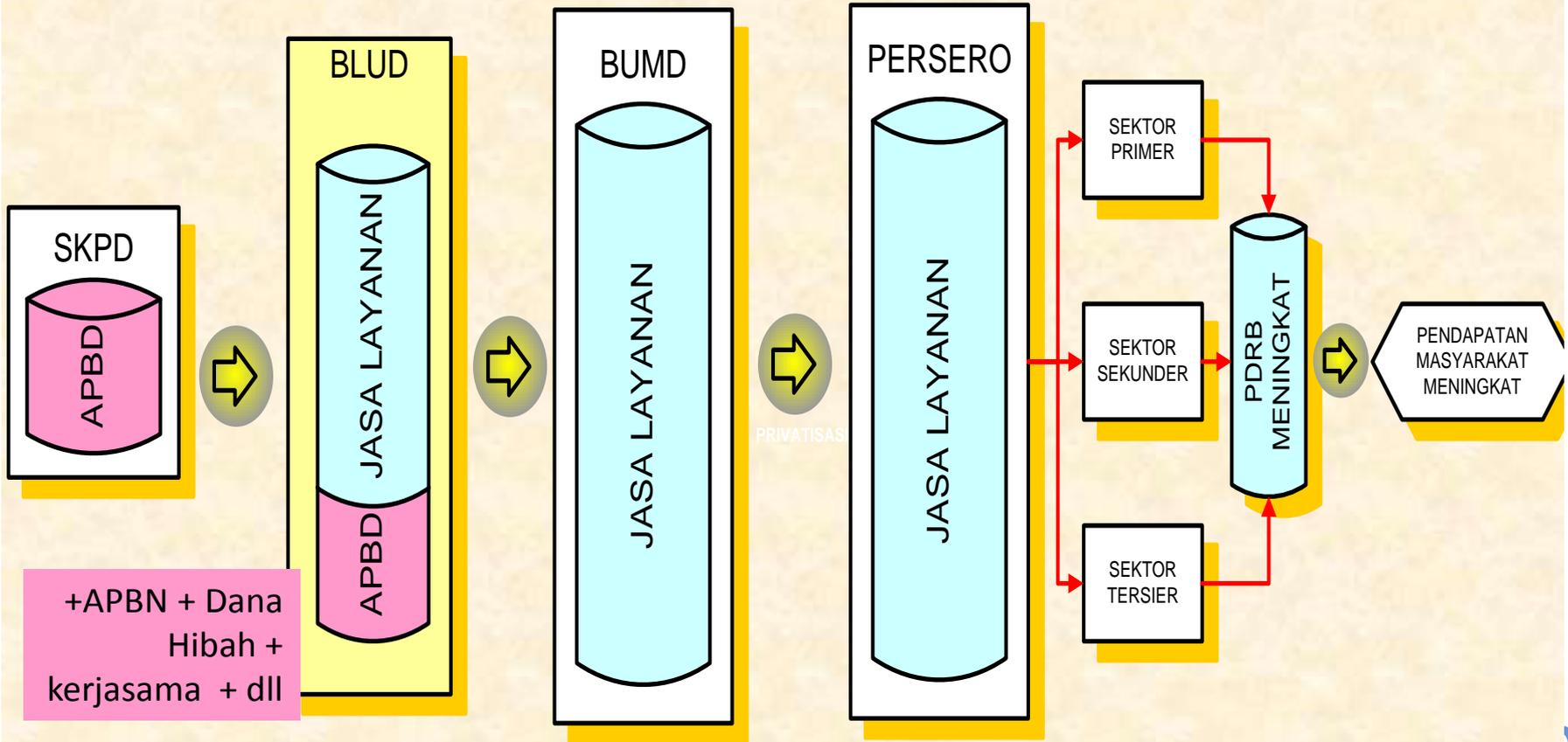
# Pengenalan business plan:

- Bagian 1: Pengantar
- Bagian 2: Konsep-konsep yang Perlu Dipahami dalam Menyusun Business Plan
- Bagian 3: Rencana Pemasaran
- Bagian 4: Rencana Manajemen
- Bagian 5: Rencana Keuangan

# **PENGANTAR**

Bagian 1

# KONSEP BLUD

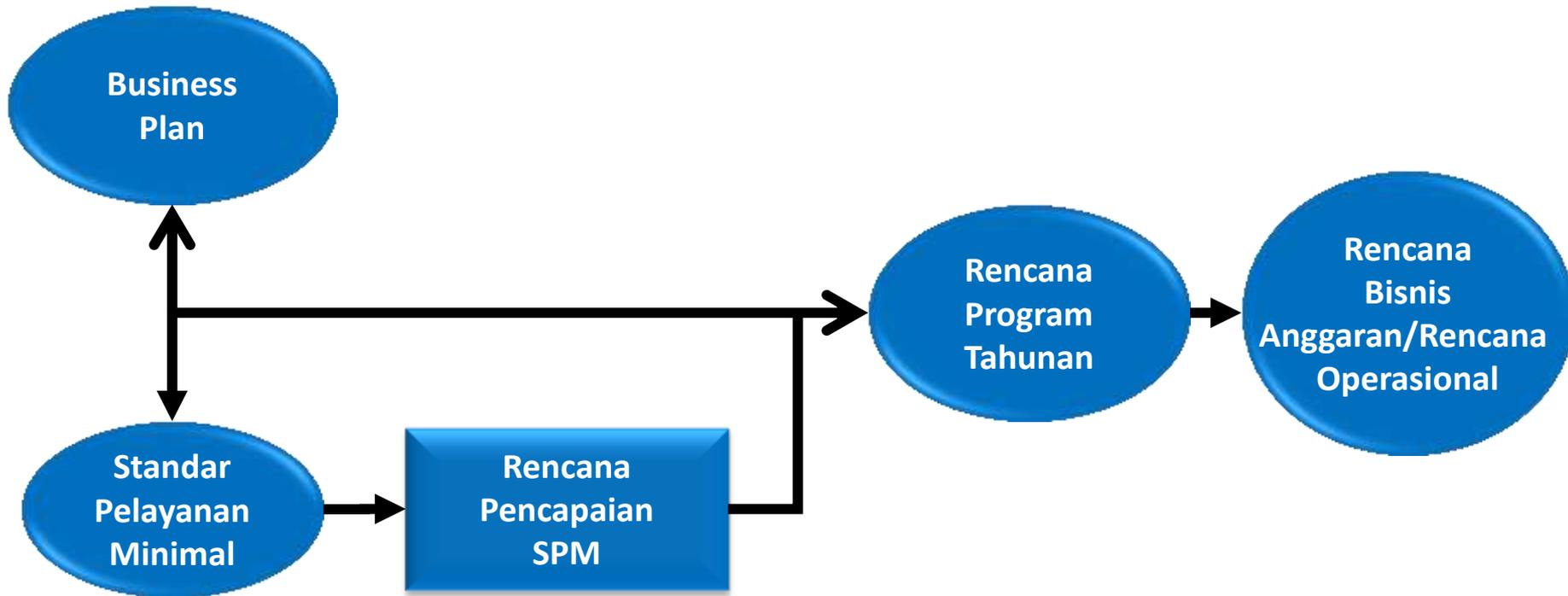


**PUBLIC GOODS**

**QUASI PUBLIC GOODS**

**PRIVATE GOODS**

# Kaitan Antara Business Plan dengan SPM



## Pendidikan Dasar



## Pendidikan Lanjutan



Asuransi, Out of pocket



Asuransi, Out of pocket, beasiswa



APBD, APBN  
subsidi gedung, gaji, dll

Beasiswa pemerintah



# Contoh di Lembaga Pendidikan

Level  
SPM

1

2

3

4

5

- Contoh SPM Level 1:  
Ada Laboratorium
- Kondisi:
  - Peralatan Lab out of date
  - 1 set alat digunakan untuk lebih dari 10 peserta didik
  - Tenaga pengajar mengikuti refreshing keilmuan 3 tahun sekali
- Unit Cost: 25.000
  - Alokasi dari SPP: 10.000 per peserta didik
  - Subsidi: 15.000
  - Jumlah Peserta didik: 100
  - APBD/N:  $100 \times 15.000 = 1.500.000$

- Contoh SPM Level 4: Ada Laboratorium yang lengkap
- Kondisi:
  - Peralatan Lab mengikuti perkembangan keilmuan, lengkap untuk berbagai simulasi dan percobaan
  - 1 set alat digunakan untuk maksimal 5 peserta didik
  - Tenaga pengajar mengikuti refreshing keilmuan setiap tahun
- Unit Cost: 300.000
  - Alokasi dari SPP: 50.000
  - Subsidi: 250.000
  - Jumlah Peserta Didik: 100
  - APBD/N:  $100 \times 250.000 = 25.000.000$

# **KONSEP-KONSEP YANG PERLU DIKETAHUI DALAM MENYUSUN BUSINESS PLAN**

Bagian 2

# Definisi

- Business plan is a powerfull document telling a story about your company; current vision, vision for the future, and plans for realising the vision (*Abrams & Clapperton, 2008*)
- A written document describing the nature of the business, the sales and marketing strategy, and the financial background, and containing a projected profit and loss statement (*entrepreneur.com*)

- Good result without good planning comes from good luck, not good management (David Jaquith)

RS sebagai lembaga pelayanan umum yang mempunyai misi sosial sekaligus harus survive dalam persaingan

**Survival membutuhkan perencanaan**  
→ **Business Plan = rencana jangka menengah**

# Apakah Bisnis merupakan hal yang etis untuk Lembaga Not For Profit?

Tergantung apa definisi Bisnis?

Menurut Mulyadi (1997):

*Bisnis merupakan usaha penyediaan produk dan jasa **berkualitas** bagi **pemuasan kebutuhan customers** untuk memperoleh return (**pengembalian**) **jangka panjang** memadai bagi kemampuan bertahan dan berkembang bisnis tersebut*

# Lembaga not for profit yang tidak menerapkan konsep bisnis:

- Pelayanannya tidak sesuai dengan kebutuhan penggunanya
- Program pengembangan SDM berdasarkan ketersediaan dana, bukan kebutuhan pengembangan lembaga
- Pembelian alat tidak melalui mekanisme yang efisien, supplier adalah keluarga dekat atau kerabat
- Peralatan pendukung out of date
- Banyak kebocoran anggaran, tidak transparan, tidak ada kepercayaan dari klinisi ke manajemen dan sebaliknya
- Tidak ada ukuran kinerja
- Hingga kondisi fisik yang biasanya kumuh dan menyedihkan

Contoh artifak sebuah RS publik yang tidak menerapkan konsep bisnis yang baik:



Contoh artifak RS publik yang tidak menerapkan konsep bisnis yang baik:



Contoh artifak RS publik yang tidak menerapkan konsep bisnis yang baik:



# Bisnis

- Dipergunakan sebagai dasar untuk melakukan kegiatan yang profesional (dengan perhitungan-pehitungan untuk investasi dsb)
- Dapat dipergunakan di lembaga non-profit (tidak selalu berarti harus memberikan keuntungan seperti yang di lembaga For Profit/PT)

# Secara umum sebuah Business Plan harus mampu menjawab:

- Anda (akan) bergerak dibidang apa?
- Siapa pengguna anda?
- Bagaimana agar pengguna mengetahui bisnis anda?
- Siapa saja pesaing anda dan bagaimana caranya membuat bisnis anda berbeda dari mereka?
- Apakah tim manajemen anda cukup kompeten untuk membawa bisnis anda menuju sukses?
- Apakah sumber daya pendukung lainnya tersedia untuk membawa organisasi anda menuju sukses?
- Bagaimana gambaran keuangan lembaga anda?

# Konsep-konsep yang harus dipahami antara lain:

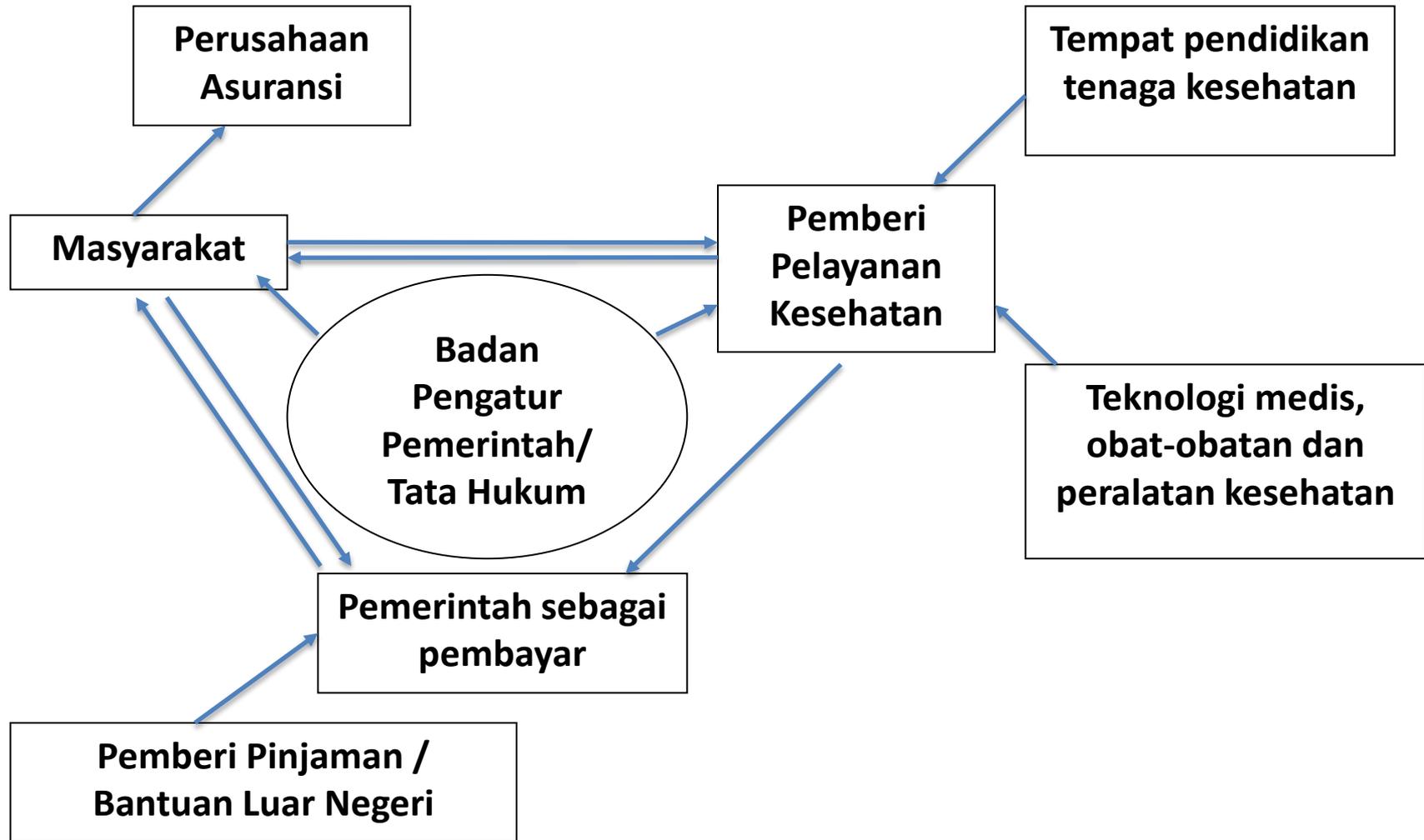
1. Analisis Lingkungan, SWOT
2. Value Chain
3. Balanced Scorecard sebagai alat mengukur kinerja dan strategi
4. Manajemen Sumber Daya
5. Manajemen keuangan ( arus kas, laporan rugi laba, neraca)

# Kerangka Analisis Lingkungan Eksternal (1)



Gambar Lima Kekuatan yang Menimbulkan Persaingan (Porter, 1995)

# Kerangka Analisis Lingkungan Eksternal utk lembaga RS (2)



Gambar Komponen sistem pelayanan kesehatan yang membutuhkan reformasi. (Diadaptasi dari: *Public Health Forum* di LSHTM tahun 1998)

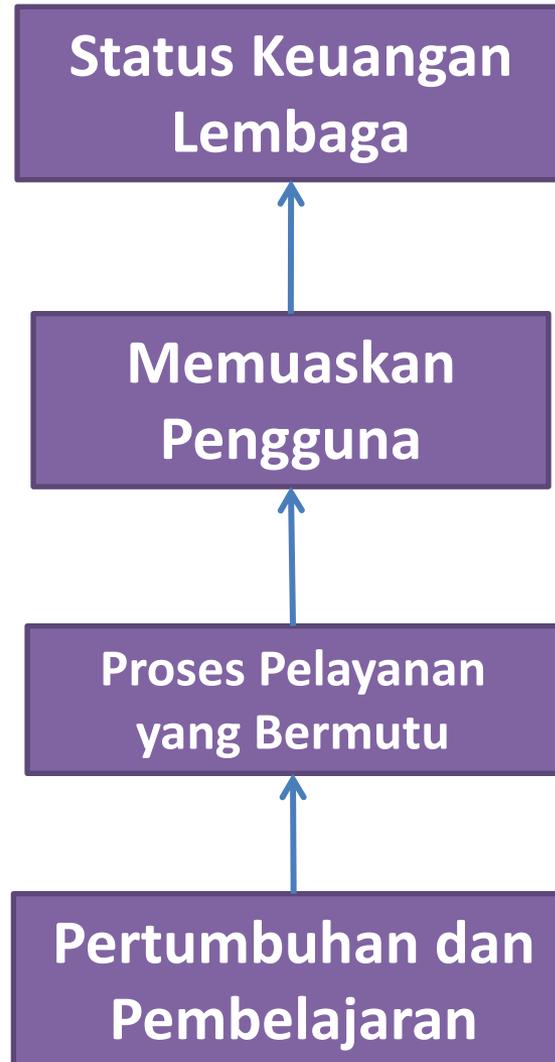
# Kerangka Analisis Lingkungan Internal



Proses Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian Masyarakat merupakan inti pelayanan  
(diadopsi dari Porter, op cit Swayne et.al., 2006)

# Kerangka Pikir Berbasis Perspektif Balanced Scorecard

(Kaplan & Norton, 1990)



# Kerangka Pikir Berbasis Perspektif Balanced Scorecard untuk Lembaga Not For Profit di Indonesia



# Anatomi Business Plan – 1

1. Executive Summary
2. Company Description
3. Target Market Description
4. Competitive Analysis
5. Marketing Sales and Plan
6. Operation Plan
7. Management Team
8. Development Plan and Milestones
9. Financials

# Anatomi Business Plan – 2

1. Executive Summary
2. Environmental Analysis (external, internal, SWOT)
3. Strategy and performance projection
4. Management Plan
5. Financial Plan
6. Annexes

# Ringkasan Eksekutif

- Disajikan utk para owner, pengambil kebijakan atau pihak lain yang perlu quick reading atau detil analisis yang terdapat dalam dokumen business plan
- Ringkasan eksekutif harus ringkas namun informatif
- Letaknya paling depan, namun dibuat paling akhir

# Kesimpulan Anatomi Business Plan

1. Rencana Pemasaran (Marketing Plan)
2. Rencana Manajemen/Organizational (Management Plan)
3. Rencana Keuangan (Financial Plan)