



PERBEDAAN ANTARA RENCANA STRATEGIS DENGAN BUSINESS PLAN

Putu Eka Andayani, SKM, MKes, Dipl.HM
MMR UGM, PMPK FK UGM

Menurut Helena Hauk

RENCANA STRATEGIS

- “Bagaimana” dan “kapan”
- Bagaimana mengukur keberhasilan?
- Sumber daya apa saja yg dibutuhkan?
- Kapan, siapa yg mengeksekusi strategi, kapan mencapai target tertentu?

BUSINESS PLAN

- “Siapa” dan “apa”
- Siapa yg menjalankan bisnis
- Siapa (kualifikasi apa) yg menjalankan bisnis?
- Siapa pesaingnya? Apa produk mereka? Apa bedanya dg kita?
- Siapa penggunanya?

Menurut Dana Baldwin

Strategic Plan

- Fokus utk meningkatkan kinerja organisasi, eksplotasi peluang, mengembangkan market share
- Untuk mencapai visi (jangka panjang)
- Analisis SWOT

Business Plan

- Dibuat pada fase awal organisasi utk tetapkan tujuan, struktur, proses, sumber daya finansial, SDM yg dibutuhkan.
- Produk apa, siapa penggunanya
- Skill yg perlukan
- Trend pasar
- Strategi pemasaran
- Cost per unit

Menurut M3

(Perusahaan Konsultan Perencanaan di Amerika)

Strategic Plan

- Digunakan utk mengimplementasikan dan mengelola arahan stratejik
- Utk organisasi yg sudah ada
- Memberikan fokus utk bergerak dari kondisi saat ini ke yg diinginkan
- Memprioritaskan penggunaan sumber daya
- Komunikasi antara manajer dg owner dan staf

Business Plan

- Digunakan utk memulai suatu bisnis
- Mendefinisikan bisnis
- Penting utk mencari pendanaan
- Komunikasi antara manajer dengan bank (sumber dana)

Menurut Robert Bacal (Planning Resource Center)

Strategic Plan

- Dokumen internal, berisi strategi organisasi

Business Plan

- Untuk eksternal: menarik investor

Menurut University of Surrey, UK

Strategic Plan

- Setting tujuan organisasi
- Sbg instrumen perencanaan internal (memotivasi, menginspirasi, mengkomunikasikan strategi)
- Format disesuaikan dengan culture organisasi
- Basis utk rencana yg lebih detil (business plan, marketing plan, funding strategies)
- Story tapi bukan fiksi

Business Plan

- Dokumen perencanaan detil yg di-share pada investor
- Detil ttg posisi finansial organisasi, proyeksi keuangan, pesaing, analisis pasar
- Strukturnya lebih detil dan formal
- Lebih sulit disajikan dlm bentuk gambar2

Menurut Business Link

(sumber online pemerintah Inggris utk pengembangan bisnis)

Strategic Plan

- Menentukan arah yang akan dituju

Business Plan

- Mendetilkan peta menuju ke tujuan (yg telah ditetapkan di strategic plan)

Kesimpulan...



Variabel	Renstra	Rencana Strategis Bisnis/Business Plan
Tujuan	Jangka panjang, arah organisasi,	Jangka menengah/pendek, lebih detail
Peran	Alat komunikasi internal	Alat komunikasi eksternal, untuk mencari sumber pendanaan

Kesimpulan...

Variabel	Renstra	Rencana Strategis Bisnis/Business Plan
Program	Tidak terlalu detail	Detail: <ul style="list-style-type: none">- Proyeksi volume penjualan per jenis produk- Proyeksi kebutuhan pengembangan kapasitas- Proyeksi kebutuhan pengembangan sumber daya- Proyeksi (tahapan) pengembangan sistem dan sub sistem
Perencanaan Keuangan	Hanya meliputi rencana biaya (Penganggaran)	Detail: <ul style="list-style-type: none">- Proyeksi pendapatan dan biaya- Proyeksi Arus kas

University of Surrey, UK



Struktur dokumen Rencana Strategis:

1. Pendahuluan
2. Ringkasan Ekektif
3. Visi dan Misi
4. Organisasi (sejarah dll)
5. Critical Issues dan Strategi
6. Tujuan
7. Strategi Manajemen
8. Lampiran

Menurut Kristie Lorette

Langkah menyusun Business Plan

1. Tetapkan visi
2. Tetapkan Misi
3. List faktor sukses dalam menjalankan bisnis, market research, financial plan utk memastikan cash flow positif dan revenue yg cukup utk pertumbuhan bisnis
4. Tentukan strategi (termasuk marketing strategy)
5. Tentukan timeline

